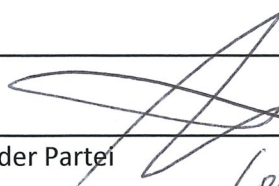


Die Wiener Volkspartei

Die Wiener Volkspartei	GESAMT
------------------------	--------

	Wahlwerbungsaufwendung/GR-Wahl 2025	AUSGABEN
1	Außenwerbung, insbesondere Plakate	910 003,15
2	DIREKTWERBUNG	635 798,44
	Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	371 804,75
	Folder	39 437,15
	Wahlkampfgeschenke zur Verteilung	224 556,54
	Parteieigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	0,00
3	Inserate und Werbeeinschaltungen	720 892,67
	in Printmedien	405 280,73
	in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	63 133,89
	im Internet	252 478,05
4.	mit dem Wahlkampf beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR und ähnliche Agenturen und Call Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	1 122 324,78
5	zusätzlicher Personalaufwand	69 757,06
6	die Wahlwerber durch die politische Partei	922,64
7	natürliche Personen und Personengruppen zur Unterstützung eines Wahlwerbers durch die politische Partei	0,00
8	Wahlveranstaltungen	327 787,90
9	Sonstiges	90 188,31
	SUMME DER AUSGABEN	3 877 674,95

Unterschriften der Leitungsorgane der Partei


Lorenz MAYER
Landesgeschäftsführer